



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ  
ИНВЕТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



**КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ И  
КОМУНИКАЦИОНЕН ПЛАН В РАМКИТЕ  
НА ПРОЕКТ „FAIRDEAL - МРЕЖА -  
ПЛАТФОРМА ЗА БЪРЗА ДОСТАВКА НА  
УНИКАЛНИ ЗАНАЯТЧИЙСКИ  
ПРОДУКТИ В РАЙОНА НА  
ТРАНСГРАНИЧНОТО  
СЪТРУДНИЧЕСТВО”, ФИНАНСИРАН ПО  
ПРОГРАМА ЗА ТРАНСГРАНИЧНО  
СЪТРУДНИЧЕСТВО INTERREG V-A  
РУМЪНИЯ-БЪЛГАРИЯ 2014-2020Г.**

**ПРОЕКТЕН КОД: 16.4.2.106,  
E-MS КОД: ROBG204**



КОД НА ПРОЕКТА	16.4.2.106
№ на искане за ПМК	7
Отчетен период:	09.12.2019-08.03.2020
Искана сума:	
Програма:	INTERREG V-A Румъния-България



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ  
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



## Съдържание:

### I Информация за проекта

1. Основна цел на Комуникационната стратегия
2. Принципи на Комуникационната стратегия
3. Специфични цели на Комуникационната стратегия
4. Задължителни мерки за информиране и публичност
5. Идентифициране на целевите групи и на заинтересованите страни
6. Ситуационен анализ (SWAT)
7. Дейности/послания на Комуникационната стратегия
8. Комуникационни инструменти и необходими ресурси
9. Комуникационен план
10. Мониторинг и оценка
11. Очаквани резултати

КОД НА ПРОЕКТА	16.4.2.106
№ на искане за ПМК	7
Отчетен период	09.12.2019-08.03.2020
Искана сума	
Програма	INTERREG V-A Румъния-България





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ  
ИНВЕТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



## **ПРОЕКТ „FAIRDEAL - МРЕЖА - ПЛАТФОРМА ЗА БЪРЗА ДОСТАВКА НА УНИКАЛНИ ЗАНЯТЧИЙСКИ ПРОДУКТИ В РАЙОНА НА ТРАНСГРАНИЧНОТО СЪТРУДНИЧЕСТВО”**

Дейностите по проекта се вписват в Приоритетна ос 4: Квалифициран и приобщаващ регион Специфична цел 4.1: Насърчаване на интеграцията в трансграничния регион по отношение на заетостта и трудовата мобилност.

Име на проекта: „FairDeal - мрежа - платформа за бърза доставка на уникални занаятчийски продукти в района на трансграничното сътрудничество”, финансиран по Програма за трансгранично сътрудничество INTERREG V-A Румъния-България 2014-2020г.  
Проектен код: 16.4.2.106, e-MS код: ROBG204

Главна цел: Създаване на нови икономически възможности за заетост и развитие на предприемачеството в трансграничния регион чрез съвместно разработване на иновативно решение за онлайн маркетинг на местни занаятчийски продукти.

Обща стойност на проекта (съфинансиране от ЕС чрез ЕФРР) : 951 797,01 лв.

Водещ бенефициент: Община Велико Търново



КОД НА ПРОЕКТА	16.4.2.106
№ на искане за ПНК	7
Отчетен период	09.12.2019-08.03.2020
Искана сума	
Програма	INTERREG V-A Румъния-България



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ  
ИНВЕТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



Проектът FairDeal е насочен към разработване на иновативно решение за онлайн търговия на местни земеделски и занаятчийски продукти с цел създаване на устойчив и ефективен пазар на труда в трансграничния регион. Базирайки се на потенциала на електронната търговия за съкращаване на веригата доставка-потребител, проектът осигурява “по-справедлива сделка” (fair deal) както за доставчиците, така и за крайните клиенти.

Платформата за е-търговия FairDeal е планирана като кибер-посредник с виртуални магазини, в които заинтересованите малки и средни предприятия, занаятчии и търговци на територията на трансграничния регион ще могат свободно да търгуват със занаятчийски продукти и услуги. Надграждайки традиционни дейности с иновационни похвати, проектът ще промени конвенционалните модели на търговия, ще увеличи ефективността в търговските отношения, ще създаде нови работни места и ще подобри благосъстоянието на общността като цяло.

Бюджетът за всички партньори е 572 533,62 евро. Проектът ще допринесе за постигане целите на Програма INTERREG V-A Румъния-България 2014-2020 за насърчаване на иновациите, които действат като двигател на предприемачеството и ще осигурят качествена и устойчива заетост в региона.

## ЦЕЛИ НА ПРОЕКТА

Основната цел на проектното предложение е създаването на нови икономически възможности за заетост и развитие на предприемачеството в трансграничния регион чрез съвместно разработване на иновативно решение за онлайн маркетинг за местни продукти. Платформата FairDeal има за цел да увеличи творческия потенциал на местни занаятчии, като съкрати веригата за



КОД НА ПРОЕКТА	16.4.2.106
№ на искане за ПНК	7
Отчетен период	09.12.2019-08.03.2020
Искана сума	
Програма	INTERREG V-A Румъния-България

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз

[www.interregrobg.eu](http://www.interregrobg.eu)



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ  
ИНВЕТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



доставка до крайните потребители.

Изградена е платформа за онлайн търговия на местни селскостопански и занаятчийски продукти, интегрирана със световно известни, интернет базирани, търговци на дребно, подкрепена от обучителни семинари (за български и румънски представители), популяризиращи платформата.

## ПАРТНЬОРИ ПО ПРОЕКТА

Водещ партньор: Община Велико Търново (ВТ), България

Партньор 2: Сдружение Диманш, Румъния

Партньор 3: Двустранна Търговска Камара България-Румъния (ДТКБР), България

Партньор 4: Народен театър "Марин Сореску", Крайова, Румъния

Комуникационната стратегия по проект „FairDeal - мрежа - платформа за бърза доставка на уникални занаятчийски продукти в района на трансграничното сътрудничество”, финансиран по Програма за трансгранично сътрудничество INTERREG V-A Румъния-България 2014-2020г. е насочена към изграждане на съгласуван управленски подход за отваряне на комуникационните канали между заинтересованите страни в изпълнение на Програмата на Европейския съюз за регионално развитие.

Комуникационната стратегия представя ясни дейности за информиране и публичност и въвеждането на единни стандарти при визуализация на подкрепата от ЕК.



КОД НА ПРОЕКТА	16.4.2.106
№ на искане за ПИК	7
Отчетен период	09.12.2019-08.03.2020
Искана сума:	
Програма:	INTERREG V-A Румъния-България

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз

[www.interregrobg.eu](http://www.interregrobg.eu)



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ  
ИНВЕТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



## 1. Основна цел на Комуникационната стратегия

В този раздел са представени основната цел на Комуникационната стратегия, която ще комуникира целите на проекта, и основните принципи, на които се гради стратегията: прозрачност, партньорство и др.

Основната цел на настоящата Комуникационна стратегия е да представи целите на проекта и да повиши осведомеността на широката общественост относно разработването на иновативно решение за онлайн търговия на местни земеделски и занаятчийски продукти с цел създаване на устойчив и ефективен пазар на труда в трансграничния регион чрез координирани и съгласувани действия на всички заинтересовани страни;

Да осигури прозрачност и информация от практическо значение за всички идентифицирани целеви групи в рамките на Комуникационната стратегия;

Да подчертае ролята на Европейската общност и да гарантира прозрачност по отношение на финансовата ѝ подкрепа;

Да провокира интерес у целевите групи по отношение на иновативното решение за онлайн търговия на местни земеделски и занаятчийски продукти с цел създаване на устойчив и ефективен пазар на труда в трансграничния регион, като се постигне оптимална публичност и предоставяне на достъп до информация на всички нива.

Комуникационната стратегия цели да даде всеобхватна публичност на мерките и действията на партньорите по проекта за изпълнението и постигането на целите на Програма INTERREG V-A Румъния-България 2014-2020 за насърчаване на иновациите, които действат като двигател на предприемачеството и ще осигурят качествена и устойчива заетост в региона.



КОД НА ПРОЕКТА	16.4.2.106
№ на искане за ПИК	7
Отчетен период:	09.12.2019-08.03.2020
Искана сума:	
Програма:	INTERREG V-A Румъния-България

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз

[www.interregrobg.eu](http://www.interregrobg.eu)



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ  
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



## 2. Принципи на Комуникационната стратегия

Съдържанието и изпълнението на Комуникационната стратегия е в съответствие със следните основни принципи:

- **Прозрачност** - всички дейности по тази Стратегия ще бъдат широко популяризирани за осигуряване на пълна прозрачност за широката общественост, за идентифициране на целевите групи и всички заинтересовани страни по проекта.
- **Партньорство** - Комуникационната стратегия ще бъде изпълнявана в тясно сътрудничество с основните заинтересовани страни и партньори.
- **Отчетност и публичност** - ще се създадат условия за провеждане на дебати, за предоставяне на балансирана и обективна информация, за осигуряване на възможности за представяне и изразяване на предложения и очаквания от страна на гражданите.
- **Комуникация, която отчита специфичните нужди** - разпространението на информацията е на достъпен за целевите групи и широката общественост език. Предвидените мерки се изпълняват, като се отчитат специфичните нужди на отделните целеви групи и заинтересовани страни.
- **Широкообхватност** - информацията и комуникацията ще се стремят да покрият възможно по-голяма част от целевия регион.
- **Гъвкавост** - мерките и дейностите, заложи в Стратегията, са адаптивни с цел да се реагира на динамичните промени чрез включване на нови послания към заинтересованите страни. Ето защо, Стратегията и Планът за действие трябва да имат отворен характер и да дават възможност за лесна актуализация.



КОД НА ПРОЕКТА	16.4.2.106
№ на издаване за ПМК	7
Отчетен период	09.12.2019-08.03.2020
Искана сума	
Програма	INTERREG V-A Румъния-България

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз

[www.interregrobg.eu](http://www.interregrobg.eu)



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ  
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



- **Активни действия** - този принцип означава, че действията трябва да се планират активно и целенасочено, а посланията - да бъдат „излъчени” във времето така, че да подготвят успеха на предприеманите управленски действия.

### 3. Специфични цели на Комуникационната стратегия

Специфичните цели на Комуникационната стратегия са:

- Привличане на обществения интерес и повишаване на обществената информираност относно целите на Програма INTERREG V-A Румъния-България 2014-2020 за насърчаване на иновациите, които действат като двигател на предприемачеството и ще осигурят качествена и устойчива заетост в региона.
- Повишаване устойчивостта и ефективността на пазара на труда в трансграничния регион, чрез предлаганото иновативно решение и чрез ефективен пренос на информация.
- Участие във формирането на позитивни нагласи към използването на иновативни решения за онлайн търговия на местни земеделски и занаятчийски продукти. Изграждане на единен информационен стандарт в диалога между националните власти, държавните институции, структурите на гражданското общество и медиите.



КОД НА ПРОЕКТА	16.4.2.106
№ на искане за ПМК	7
Отчетен период	09.12.2019-08.03.2020
Искана сума	
Програма	INTERREG V-A Румъния-България

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз

[www.interregrobg.eu](http://www.interregrobg.eu)





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ  
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



- Изграждане на компетентни обществени представи за потенциала на електронната търговия за съкращаване на веригата доставка-потребител.
- Очертаване и следване на ясни и измерими механизми и дейности за комуникация със заинтересованите страни.
- Популяризиране на разработените в рамките на проекта механизми и инструменти за мониторинг и измерване на напредъка.
- Съществено подобряване информираността и чувствителността на българската общественост за значението на онлайн търговията на местни земеделски и занаятчийски продукти и приноса към създаване на устойчив и ефективен пазар на труда в трансграничния регион.
- Осигуряване на канали за комуникация между всички заинтересовани страни.
- Разпространяване на основните цели, приоритети, правила и критерии за съответствие и допустимост за кандидатстване по Програма INTERREG V-A Румъния-България 2014-2020 за насърчаване на иновациите, които действат като двигател на предприемачеството и ще осигурят качествена и устойчива заетост в региона.
- Разпространяване на наинформация относно възможностите за съвместно (на ЕС и национално) финансиране при изпълнението на дейности по програмата.

КОД НА ПРОЕКТА	16.4.2.106
№ на искане за ГИК	7
Отчетен период:	09.12.2019-08.03.2020
Искана сума:	
Програма:	INTERREG V-A Румъния-България





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ  
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



- Насърчаване на публичното обсъждане на приоритетни въпроси на политиката за онлайн търговията, насърчаването на заетостта и регионалното развитие.
- Провеждане на информационни кампании за всички целеви групи чрез средствата за масово осведомяване - радио, телевизия, вестници.
- Използване на съвременни информационни технологии за осигуряване на актуална информация относно потенциала на електронната търговия за съкращаване на веригата доставка-потребител и насърчаването на заетостта.
- Провеждане на разяснителни мероприятия и пресконференции с представители на масмедията за разпространение на информация за сектора.
- Осведомяване на ясен и достъпен език, разбираем за широката общественост, като се избягва употребата на специализирана терминология.



КОД НА ПРОЕКТА	16.4.2.106
№ на искане за ГИК	7
Отчетен период	09.12.2019-08.03.2020
Искана сума	
Програма	INTERREG V-A Румъния-България



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ  
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



## 4. Задължителни мерки за информация и публичност и визуална идентичност за бенефициентите по проекта според изискванията на програмата

Бенефициентът е длъжен да използва съответните логa и да следва указанията, представени в наръчника за визуална идентичност:

<http://www.interregrobg.eu/bg/rules-of-implementation/programme-rules/visual-identity-manual-bg.html>

Всички мерки за информация и публичност, предприети от бенефициента, следва да отчитат подкрепата от фондовете по оперативната програма чрез използването на съответните логa, наименованието на финансиращата програма на ЕС, наименованието на проекта;

По време на фазата на изпълнение на проекта, бенефициента следва да информира аудиторията, като използва следните визуални материали:

- Кратко описание на проекта и финансиращата програма на уебсайта на бенефициента;
- Разполагане на банер на проекта с минимален размер А3 на видима позиция

За отбелязване на финансовия принос на ЕС трябва да се поставят съответните графични логa на финансиращата програма на корицата/първата страница/слайд на всеки промоционален продукт от проекта. На полследната страница/корица/слайд следва да бъде поставен текстови прозорец, който да указва: името на проекта, датата на

публикуване и дисклеймър:

„Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната

Публикуване на 16.12.2019
Идентификационен код: 7
Отчетен период: 09.12.2019-08.03.2020
Искана сума: _____
Програма: INTERREG V-A Румъния-България





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ  
ИНВЕТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



позиция на Европейския съюз”.

Тези изисквания следва да се спазват по отношение на всички визуални материали по проекта, включително:

- Бланки;
- Интернет страници,
- Презентации;
- Бюлетини;
- Каталози;
- Брошури;
- Листовки;
- Прес-съобщения;
- Реклами;
- Документи за конференции и семинари, учебни материали, вкл. покани за семинари, програми и др;
- Доклади за външни партньори и за вътрешно ползване;
- Електронни носители (CD, DVD);
- Аудио-видео материали;
- Всякакви други публикации;

КОД НА ПРОЕКТА	16.4.2.106
Жанр искане за ГИК	7
Отчетен период:	09.12.2019-08.03.2020
Искана сума:	
Програма:	INTERREG V-A Румъния-България





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ  
ИНВЕТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



## 5. Идентифициране на целевите групи и на заинтересованите страни

Дейностите по Комуникационната стратегия и комуникационния план са насочени към следните основни целеви групи:

- Местни фермери и занаятчии (български и румънски - от трансграничния регион), търсещи възможност да предлагат своите продукти на международно ниво за осигуряване на по-висока добавена стойност;
- Неправителствени организации и образователни/обучителни институции, насърчаващи занаятите и местното културно наследство в прилежащия регион;
- НПО-та в сектор Селското стопанство;
- Безработни и хора, търсещи възможности за смяна на работата си;
- Уязвими групи от населението в трансграничния регион, които търсят надомна работа;
- Хора, които търсят работа на непълно и/или гъвкаво работно време;
- Местни власти/общности, които търсят механизми за стимулиране на младежката заетост, трудовата мобилност, по-доброто включване в пазара на труда на категориите от населението в неравностойно положение, подпомагане на трайно безработните да се върнат обратно на работа.

КОД НА ПРОЕКТА	16.4.2.106
№ на искане за финансиране	7
Отчетен период:	09.12.2019-08.03.2020
Искана сума:	
Програма:	INTERREG V-A Румъния-България





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ  
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



Определянето на информационните нужди на целевите аудитории ще отчита мненията, знанията и нагласите на идентифицираните обществени групи по отношение наличието на информация, необходима за взимането на решения, свързани с иновациите и създаването на устойчив и ефективен пазар на труда в трансграничния регион.

Постигането на конкретните цели на настоящата стратегия зависи от планирането на обхвата и характера на основните послания, които да се отправят към приоритетните и кореспондентни целеви аудитории. Промените в съществуващите масови обществени нагласи налагат избор на стратегия за индиректен достъп до различни целеви аудитории. Насочената комуникация, която би могла да формира устойчиви представи и критерии за оценка сред представителите на приоритетните целеви групи, гарантира в много по-голяма степен постигането на крайните цели. За да бъде постигната трайна промяна в масовите нагласи е необходимо усилията да бъдат концентрирани към гарантирането на ефективна комуникация с целеви аудитории, които имат характера на референтни групи по отношение на значителни групи от населението. Чрез всяка една от референтните целеви групи ефективно могат да бъдат комуникирани различни части от общите послания на настоящата Стратегия. Работата с всяка от тези аудитории предполага специфични действия и комуникационни форми, които да гарантират индивидуализацията на подхода и в същото време, координираността на усилията за постигане на крайните цели.

Целеви групи на проекта са представителите на различните заинтересовани страни, които участват в планирането, изпълнението и оценката на политиките за стимулиране на заетостта, трудовата мобилност, насърчаването и прилагането на нови, иновативни подходи за осигуряване на заетост в



КОД НА ПРОЕКТА	16.4.2.106
№ на искане за ПМК	7
Отчетен период	09.12.2019-08.03.2020
Искана сума	
Програма	INTERREG V-A Румъния-България
Позиция на Европейския съюз	

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз

[www.interregrobg.eu](http://www.interregrobg.eu)



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ  
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



региона, регионалните и местни власти, институции на пазара на труда, доставчици на образование и обучение за възрастни, центрове за кариерно развитие на възрастни, работодатели, синдикати, организации на хора от уязвимите групи, професионални организации, браншови организации, организации на гражданското общество, малки и средни предприятия, занаятчии и търговци на територията на трансграничния регион, настоящи и потенциални участници в платформата за е-търговия FairDeal и др. Тези групи са пряко включени в процеса на консултации при анализиране на проблемите на заетостта и трудовата мобилност, разработване на модела за мониторинг, както и при формулиране на бъдещи политики и програми, свързани с разработването на пазара на труда, трудовата мобилност и заетостта в трансграничния регион. Във фокуса на дейностите са нискоквалифицираните, живеещите под прага на бедността, възрастните хора в пенсионна възраст и други лица от уязвимите групи.

## 6. Ситуационен анализ (SWAT)

На базата на наличната информация за развитието на проекта и работата на екипа за изпълнение могат да се направят някои аналитични обобщения за условията, в които се съставя и ще се изпълнява настоящата Комуникационна стратегия.

КОД НА ПРОЕКТА	16.4.2.106
№ на искане за ГМК	7
Отчетен период	09.12.2019-08.03.2020
Искана сума	
Програма	INTERREG V-A Румъния-България





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ  
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



## S

### Силните страни

- Идентифицирани са заинтересованите страни, които да участват в изграждането на платформата за е-търговия FairDeal;
- Постигнато е разбиране по въпросите на доброто управление от заинтересованите страни на регионално ниво;
- Екипът за управление на проекта, както и представителите на заинтересованите страни притежават известен опит за работа в областта на връзките с обществеността;

## W

### Слабите страни

- Затруднения при поднасянето на информацията на ясен и разбираем език;
- Наличие на вродена съпротива към новото - иновативното решение за онлайн търговия, планирано по проекта като кибер-посредник с виртуални магазини в лицето на платформата за е-търговия FairDeal;
- Недостатъчен опит по прилагане на цялостна стратегия за връзки с обществеността;
- Липса на традиция за ефективно използване на средствата за масово осведомяване за провеждане на политиката за насърчване на заетостта и повишаване ефективността на



КОД НА ПРОЕКТА	16.4.2.106
№ на искане за ПИК	7
Отчетен период:	09.12.2019-08.03.2020
Искана сума:	
Програма:	INTERREG V-A Румъния-България

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз

[www.interregrobg.eu](http://www.interregrobg.eu)





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ  
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



пазара на труда в трансграничния регион.



**Възможностите** на външната среда, които съществуват

за осъществяване на тази Стратегия, са:

- Наличие на възможности за обмяна на опит и споделяне на добри практики между партньорите по проекта на регионално и местно равнище;
- Наличие на възможности за подкрепа на комуникационните дейности и участие в тях на заинтересованите страни и структурите на гражданското общество;
- Наличие на механизми за партньорство на национално и регионално ниво за осъществяване на политиката за насърчаване на заетостта и повишаване ефективността на пазара на труда;
- Достъпни и ефективни канали за комуникация, посочени като предпочитани от широката общественост;
- Подобряване на механизмите за координация в процеса на изпълнение на проекта.



**Заплахите** на външната среда, чието въздействие трябва да бъде

минимизирано и предварително отчитано, са:

- Недостатъчна заинтересованост на гражданите, НПО и др. структури на гражданското общество за участие при формирането на политиката за насърчаване на заетостта и повишаване ефективността на пазара на



Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на програмата INTERREG V в Румъния-България  
[www.interregrobg.eu](http://www.interregrobg.eu)

КОД НА ПРОЕКТА	16.4.2.106
№ на искане за ПНК	7
Отчетен период:	09.12.2019-08.03.2020
Искана сума:	



- труда и оказване на контрол върху дейността на администрацията.
- Потенциална възможност от дестабилизация на цялостната социално-икономическа ситуация;
  - Завишени очаквания за ефекта за въздействие от изпълнението на проекта.

## 7. Дейности/послания на Комуникационната стратегия

Представени са конкретни дейности, както и послания към съответните целеви групи и заинтересовани страни.

Акцентът е поставен върху специфичните дейности, които съответстват на информационните потребности и обществените нагласи на широката българска общественост. Българските граждани трябва да притежават ясна представа за целите и ползите от дейността на ЕК в областта на насърчаване на заетостта и повишаване ефективността на пазара на труда, да се убедят в тяхната значимост и приложимост, за да допринесат и сътрудничат в този аспект.

Съществена задача на комуникационните дейности е информирането на ЕК, институциите - национални координатори за насърчаване на заетостта и повишаване ефективността на пазара на труда на страните-членки на ЕС, европейските неправителствени организации, занимаващи се с насърчаване на заетостта и повишаване ефективността на пазара на труда, както и широката общественост за резултатите, които се постигат в различните етапи на изпълнението на проекта.

Пред екипа за изпълнение на проекта стои огромното предизвикателство за



КОД НА ПРОЕКТА	16.4.2.106
№ на искане за ПМК	7
Отчетен период	09.12.2019-08.03.2020
Инициатор	Европейския съюз
Програма	INTERREG V-A Румъния-България



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ  
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



създаване на положителен имидж на страната ни чрез гарантиране на изпълнението и прилагането на мерките, предприети за насърчаване на заетостта и повишаване ефективността на пазара на труда. Комуникационните дейности в подкрепа на тези мерки ще допринесат за преодоляване на възможни негативни нагласи в България чрез предоставяне на информация и добри европейски и национални практики.

Дейностите за постигане на целите на проекта за създаването на нови икономически възможности за заетост и развитие на предприемачеството в трансграничния регион чрез съвместно разработване на иновативно решение за онлайн маркетинг за местни продукти - платформата FairDeal включват организирането на събития, насочени към специализирана аудитория-представители на държавната власт, обществените и деловите среди, медии и журналисти, представители на неправителствения сектор, на академичните и научните среди, на ЕК, на българските общности зад граница.

Чрез организирането на конференции, фокус групи и други прояви с широк публичен отзвук, ще продължи популяризиране на резултатите от етапното изпълнението на проекта, както и създаване на информирано обществено мнение и положителни нагласи в страната ни и влияние върху ЕК и общественото мнение в страните-членки. Ще бъде организирана учебна програма и ще бъде изграден пул от специално назначени експерти по проекта, които ще посещават и обучават занаятчиите и земеделците. Постепенно ще се създаде мрежа в рамките на общността, която ще осигури устойчивата експлоатация на платформата.

Трябва да бъде отбелязано, че ще се огласи съчетаването на инструментариума на проекта с трансгранични посещения, за обмяна на опит.

Членове на екипа за изпълнение имат възможността да участват в



Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз  
[www.interregbg.eu](http://www.interregbg.eu)

КОД НА ПРОЕКТА	16.4.2.106
№ на искане за ПМК	7
Отчетен период	09.12.2019-08.03.2020
Искана сума	
Програма	INTERREG V-A Румъния-България



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ  
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



трансгранични прояви с публичен ефект, свързани с проектите за създаване на устойчив и ефективен пазар на труда в трансграничния регион.

Участието на организации от неправителствения сектор създава възможност за осъществяване на диалог и дебати по ключови въпроси на създаването на устойчив и ефективен пазар на труда в трансграничния регион. Тяхното сътрудничество е особено ползотворно и съдейства за прилагане на принципите на откритост, прозрачност и ефективност при провеждането на информационни кампании сред широката българска общественост. В този смисъл участието на НПО в провеждането на инициативи по Комуникационната стратегия осигурява непосредствен достъп до целевите групи и спомага за изграждането на траен обмен на обективна информация.

При провеждането на всички дейности по Комуникационната стратегия продължава усъвършенстването на механизма за мониторинг и оценка на провежданите инициативи за повишаване на ефективността на изпълнението и осъществяване на обратна връзка с целевите групи.

Да се създаде и поддържа екип от експерти по проекта, които да посещават и обучават занаятчиите и земеделците. Постепенно ще се създаде мрежа в рамките на общността, която ще осигури устойчивата експлоатация на платформата, с цел приложение на новите технологии при създаването на устойчив и ефективен пазар на труда в трансграничния регион;

Да се подготвят електронни представяния и описания на фермерски и занаятчийски продукти, които да бъдат включени в он-лайн платформата;

Да бъдат разработени виртуални лаборатории и практически упражнения за участниците в процеса;

Да се привлекат професионалните, творческите и работодателските организации в информационния обмен, отнасящ се до изискванията към



КОД НА ПРОЕКТА: 16-4-2-106
№ на искане за ПНЕ: _____
Отчетен период: 09.12.2019-08.03.2020
Искана сума: _____
Програма: INTERREG V-A Румъния-България

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз

[www.interregrobg.eu](http://www.interregrobg.eu)



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ  
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



характеристиките и методите на електронната търговия със занаятчийски и земеделски продукти, както и до оценка на тяхната удовлетвореност чрез провеждане на специализирани анкети, анализ на показателите за реализация на продукцията на включилите се в платформата за електронна търговия; създаване на специални бази данни за включените в платформата производители и занаятчии;

Взаимно партньорско оценяване на дейности и процеси, свързани с качеството на електронната търговия, обмен на информация и осигуряване на възможности за стимулиране на качествена работа.

Разработване и внедряване на стандарти и индикатори по качеството, съобразени с европейските критерии и добрите национални практики за електронна търговия.

Разработване на ръководства и документи за надграждане на традиционните търговски и разменни дейности с иновационни похвати за електронна търговия.

Проучване и анализиране на общественото мнение, както и на мнението на професионалните и работодателските организации за качеството и възможностите на платформата за електронна търговия.

Изграждане на единен информационен стандарт в диалога между заинтересованите страни и медиите.

Формиране на реалистични обществени представи за ефективността, дейността и възможностите за създаване на благоприятна среда за онлайн търговия със занаятчийски и фермерски продукти.

Създаване на партньорства с местните и регионалните медии.

Участие в национални и международни форуми.



КОД НА ПРОЕКТА	16.4.2.106
№ на искане за ГИК	7
Отчетен период	09.12.2019-08.03.2020
Искана сума	
Програма	INTERREG V-A Румъния-България

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз

[www.interregrobg.eu](http://www.interregrobg.eu)



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ  
ИНВЕТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



Извършване на проучване за осведомеността на широката общественост относно дейностите по проекта;

Създаване на положителни послания, статии, публикации и др.

## 8. Комуникационни инструменти и необходими ресурси

Ще бъдат представени комуникационните инструменти (пресконференции, прессъобщения, електронен бюлетин и др).

Комуникационната стратегия се гради на основата на адаптивност на комуникационните механизми и предварително заложен позитивизъм по отношение на лансираната същност на посланията. Стратегията е изградена върху разбирането, че медиите са равноправни участници в комуникационния процес, на които е определена ролята на медиатори.

В изпълнение на Комуникационната стратегия се използват следните инструменти:

### *Информационни кампании:*

Активните информационни кампании, при които екипът за изпълнение на проекта лансира теми и своята гледна точка към тях в зависимост от своя дневен ред. Така партньорите по проекта могат да провокират публичен дебат по определени теми и да аргументират собствената си позиция, следвайки логиката на своята Комуникационна стратегия.

- Разработване и провеждане на рекламна кампания в пресата.

КОД НА ПРОЕКТА	16.4.2.106
№ на искане за ПМК	7
Отчетен период	09.12.2019-08.03.2020
Искана сума	
Програма: INTERREG VА1 Румъния-България	





В основата на тази дейност са заложили рекламни кампании и дейности за връзка с обществеността. Тяхната цел е да създадат визуална идентичност на проекта и да развият представата за FairDeal, като бранд с висока добавена стойност. Изискванията за визуализация трябва да бъдат съблюдавани при всички маркетингови и рекламни материали и събития.

В рамките на разработване и провеждане на рекламна кампания в пресата трябва да бъдат организирани:

- Разработване на обяви/съобщения - 2 бр.;
- Организиране на 36 бр. публикации в 2 бр. български печатни издания за срок от 9 месеца;

## Директна комуникация

Фокусът се измества от провеждането на PR кампании към стимулиране на дискусиите и участието на заинтересованите страни и структурите на гражданското общество в изграждането на позиция по въпросите от взаимен интерес.

- Провеждане на земеделски и занаятчийски панаири във Велико Търново и Крайова като традиционна форма на промоция и маркетинг.

## Комуникация чрез масмедииите

- Изготвяне на списък на контакти с медиите;
- Организиране и участие в пресконференции, брифинги и съобщения за медиите;
- Неформални работни срещи и разпространяване на информация в

КОД НА ПРОЕКТА	16.4.2.106
№ на вложка за РИСК	7
Отчетен период	09.12.2019-08.03.2020
Искана сума	
Програма	INTERREG V-A Румъния-България





отдалечените райони с ниско ниво на потребление на другите медии;

- Обмяна на опит с партньорите от трансграничния регион по отношение на масмедията;
- Периодично осведомяване на медиите за организиране на информационни събития и оповестяване на резултати по напредъка на проекта;
- Осигуряване на пресата с информационни материали, съдържащи копия от презентациите и от изказванията на гостите, както и актуализирано
- съобщение за пресата

Работа с НПО:

Комуникационната стратегия подкрепя инициативи на гражданското общество, насочени към групи, които трудно могат да се достигнат чрез средствата за масово осведомяване

### Интернет:

- Използване на електронна поща;
- Създадена интернет страница на проекта <https://info.fairdeal.bg/>
- Захранване на сайта на проекта с информационни материали;
- Издаване на електронен бюлетин;
- Създаване на интернет форум, който да бъде достъпен за всички посетители на интернет страницата на проекта - когато в този форум се получи въпрос, се публикува отговор на експерт от екипа за

КОД НА ПРОЕКТА	16.4.2.106
№ на искане за ПМК	7
Отчетен период	09.12.2019-08.03.2020
Искана сума	
Програма	INTERREG V-A Румъния-България







ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ  
ИНВЕТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



изпълнение;

- Създаване на база данни за добри практики на уеб страницата на проекта.

### Информационни материали:

- Печатни издания - брошури, дипляни, обосновки, указания и копия на основни документи;
- Издаване на брошура и на дискове с информационни материали;
- Разпространение на публикации;
- Осигуряване на пакети с информационни материали за всички посетители на всяко събитие;
- Да се осигури снимков материал от провежданите мероприятия, който впоследствие да бъде качен на сайта на проекта.

По отношение на ресурсите, към настоящата стратегия се прилага „Визуална идентичност на проекта, съгласно изискванията за визуална идентичност на Програма V-A Румъния - България 2014-2020 на български и на английски език от договора.“

## 9. План за изпълнение на Комуникационната стратегия

Планът за изпълнение на Комуникационната стратегия определя начина на провеждане и управление на комуникационната кампания.

Целите на стратегията могат да се постигнат, като се приложат няколко





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ  
ИНВЕТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



основни подхода, съобразени със съответните целеви групи и характера на посланията, насочени към тези целеви групи.

Настоящият план обхваща период от 18 месеца за изпълнение на проекта, в който ще бъдат извършени основни дейности като:

- Формиране на екип за изпълнение на Комуникационната стратегия в рамките на екипа за изпълнение на проекта за осъществяване на комуникационните кампании;
- Стартиране на дейностите по определяне на окончателните параметри на кампанията чрез определяне на календар на основните събития, които да бъдат включени в общия план за осъществяване на планираните дейности в рамките на проекта.
- Осъществяване на целите на Комуникационната стратегия чрез определяне и изграждане на основни елементи от комуникационната кампания, избор на конкретни събития, изработване на специфични информационни и рекламни материали, съобразени с целевите групи и избраните комуникационни канали;
- Публикуване и публично представяне на годишен отчет и на резултатите от прилагането на системата за мониторинг и оценка на изпълнението на Стратегията;
- Участие в регионални и трансгранични форуми;

КОД НА ПРОЕКТА	16.4.2.106
№ на издаване за ПНК	7
Отчетен период	09.12.2019-08.03.2020
Искана сума	
Програма	INTERREG V-A Румъния-България

**Планът се свързва с осигуряването на възможности за:**

- Осигуряване на информация;





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ  
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



- Индентифициране на проблеми;
- Повишаване нивото на разбиране;
- Генериране на подкрепа за инициативата и програмите за създаване на устойчив и ефективен пазар на труда в трансграничния регион;
- Набиране и насочване на вътрешната подкрепа за развитието на дейности в рамките на проекта;

## Дейностите - продукти на вложените ресурси

Съобразно тези ресурси и целевите групи, към които са насочени, дейностите в Плана за изпълнение на Комуникационната стратегия могат да бъдат групирани по следния начин:

- Информационните дейности са свързани с установяване на постоянен поток от информация, разработена в съответствие с информационните нужди на различните целеви групи; тяхната основна цел е нарастването на обществената осведоменост и осигуряването на прозрачност за действията на ЕС, както и запознаването на потенциалните бенефициенти и широката общественост с възможностите за финансиране на Програмата.

Екипът за изпълнение на проекта предоставя следната информация:

- Комуникационния план и напредъка по изпълнението му;
- Реализираните дейности по информация и публичност;



КОД НА ПРОЕКТА	16.4.2.106
№ на искане за ГИИК	7
Отчетен период	09.12.2019-08.03.2020
Искана сума	
Програма	INTERREG V-A Румъния-България



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ  
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



- Използваните средства за комуникация;
- Разяснителните дейности са свързани със запознаване на целевите групи с възможностите, условията, процедурите и др., свързани с участието им в проекта;
- Образователните дейности целят чрез назначаване на експерти по проекта, които да посещават и обучават занаятчиите и земеделците, постепенно да създадат мрежа в рамките на общността, която да осигури устойчивата експлоатация на платформата.
- Промоционалните дейности популяризират водещите идеи в стратегията в подкрепа на разработването на иновативно решение за онлайн търговия на местни земеделски и занаятчийски продукти с цел създаване на устойчив и ефективен пазар на труда в трансграничния регион и са основен инструмент за разпространение на специфично насочена информация;
- Дейностите, тип „събития“ са по своята същност са промоционални дейности;

КОД НА ПРОЕКТА 16.4.1.108  
 № на искане за ПНК 7  
 Отчетен период 09.12.2019-08.03.2020  
 Искана сума  
 Програма: INTERREG V-A Румъния-България

Като част от комуникационната политика информационният поток между екипа за изпълнение на проекта и обществеността трябва да протича едновременно чрез формален и неформален обмен и постоянен диалог с открит, изчерпателен и надежден характер.

## 10. Мониторинг и оценка

Представени са методите за мониторинг и индикаторите за оценка на изпълнението на Комуникационната стратегия - количествени и качествени.





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ  
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



Необходимостта от създаването на действаща система за мониторинг се определя от една страна от факта, че тя трябва да послужи за основа на планирането и облика на информационните кампании, а от друга - поради необходимостта от нейното актуализиране в хода на самото им провеждане. Резултатността на Комуникационната стратегия може да се проверява чрез системата от индикатори за предвидените дейности, а също и чрез „обратна” връзка на базата на редовни проучвания сред заинтересованите страни. Обликът на информационните кампании и промените в начина им на провеждане трябва да се определят съобразно резултатите от тези проучвания. Предвижда се регулярна оценка на степента на публична осведоменост и ефективност на използваните методи за комуникация.

Необходимо е провеждането на регулярно информационно събитие за отразяване напредъка по проекта.

За да се провери ефективността и ефикасността на всички информационни и комуникационни дейности, те трябва да се оценяват преди, по време на и след тяхното изпълнение. Напредъкът по изпълнението на Комуникационния план ще бъде наблюдаван по време на целия програмен период и ще бъде оценяван в посока на постигане на заложените цели.

Наблюдението представлява системно и непрекъснато събиране, анализ и използване на информацията за целите на ежедневното управление и вземане на решения. Оценката е периодична и свързана с ефективността и въздействието на информацията.

КОД НА ПРОЕКТА	16.4.2.106
№ на искане за ГИК	7
Отчетен период	09.12.2019-08.03.2020
Искана сума	
Програма	INTERREG V-A Румъния-България





## Някои избрани показатели за оценка на резултатите и продукта:

Показател за оценка на резултатите	Мярка
Степен на информираност на обществото	%
Посещения на сайта на проекта	брой
Излъчвания в електронни медии	брой
Публикации в печатни медии	брой
Прессъобщения и брошури, отпечатани за нуждите на медиите	брой
Публикувани съобщения в Интернет страницата на проекта	брой
Информационни събития - пресконференции, брифинги, работни срещи, семинари	брой

Освен количествени измервания, измерването на качествените параметри ще бъде осъществявано посредством използването на следните качествени показатели:



КОД НА ПРОЕКТА	16.4.2.106
№ на искане за ПНК	7
Отчетен период	09.12.2019-08.03.2020
Искана сума	
Програма	INTERREG V-A Румъния-България



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ  
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



## За публикациите:

- Атрактивност;
- Яснота на изказа;
- Баланс между текста и изображенията;
- Онлайн и офлайн електронни продукти;
- Лесна ползваемост;
- Лесен достъп;

КОД НА ПРОЕКТА	16.4.2.106
№ на искане за ПИК	7
Отчетен период	09.12.2019-08.03.2020
Искана сума	
Програма	INTERREG V-A Румъния-България

## За мероприятията:

- Качество на организацията;
- Ниво на участие в обсъждането;
- Професионализъм, яснота и времетраене на изказванията;
- Качество на разпространената документация;
- Степен и достъп до мястото на провеждане на мероприятиято.

## Оценката трябва:

- Да следи съдържанието на комуникациите;
- Да отразява потребностите на аудиторията;
- Да оценява дали изпратената информация е била получена и разбрана от целевата група;





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ  
ИНВЕТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



- Да дава възможност за въздействие върху очакванията;
- Да се състои по различно време и да бъде извършвана по различни канали като: преглед на съобщенията по електронната поща; проучване сред членовете на екипа за изпълнение; желание и ентузиазъм за бъдещо участие.

За да бъде успешно общуването, то трябва да бъде двупосочно. Комуникационният екип трябва е в състояние бързо, професионално и ефективно да обработва, оценява и анализира новопостъпилата информация. У широката публика трябва да се изгради доверие, а гражданите да бъдат уверени, че техните мнения се оценяват и взимат предвид.

## 11. Очаквани резултати

Представени са очакваните резултатите от изпълнението на Комуникационната стратегия.

Успешната реализация на проекта разширява разбирането и чувствителността на българската общественост към възможностите и предимствата на електронната търговия. Основната цел на проектното предложение е създаването на нови икономически възможности за заетост и развитие на предприемачеството в трансграничния регион чрез съвместно разработване на иновативно решение за онлайн маркетинг за местни продукти. Платформата FairDeal има за цел да увеличи творческия потенциал на местни занаятчии, като съкрати веригата за доставка до крайните потребители.



КОД НА ПРОЕКТА	16.4.2.106
№ на искане за ПИК	7
Отчетен период	09.12.2019-08.03.2020
Искана сума	
Програма	INTERREG V-A Рудения-България





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ  
ИНВЕТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



Това от своя страна ще промени традиционния бизнес модел и ще подобри интеграцията на пазара на труда в трансграничния регион ще разшири възможностите за трудова мобилност и надомна работа в района, допринасяйки за по-доброто включване в пазара на труда на уязвимите групи, включително младежи, жени и маргинализирани групи.

В резултат на изпълнение на Комуникационната стратегия се очакват следните резултати:

- Огласяване чрез съответния инструментариум на участието на представители на заинтересованите страни в конференции, семинари, кръгли маси, работни срещи, фокус-срещи;
- Представяне на широката общественост на резултатите от Изградена платформа за онлайн търговия на местни селскостопански и занаятчийски продукти, интегрирана със световно известни, интернет базирани, търговци на дребно, подкрепена от обучителни семинари (за български и румънски представители), популяризиращи платформата.
- Обучени занаятчии и земеделци за работа с платформата за е-търговия FairDeal от специално назначени експерти по проекта. Постепенно ще се създаде мрежа от обучени лица, в рамките на общността, която ще осигури устойчивата експлоатация на платформата, а обучените лица ще придобият умения за мултиплициране на наученото;
- Поставяне на сайта на проекта на добри практики;



КОД НА ПРОЕКТА	16.4.2.106
№ на искане за ПМК	7
Отчетен период	09.12.2019-08.03.2020
Искана сума	
Програма	INTERREG V-A Румъния-България



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ  
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



- Представяне с посочения инструментариум на резултатите от участието на представители на местния бизнес в провеждането на земеделски и занаятчийски панаири във Велико Търново и Крайова, като традиционна форма на промоция и маркетинг.;
- Информация в медиите за участието на експерти и представители на местния бизнес в събития, организирани от регионалните партньори;
- Популяризиране на изградената Национална система за мониторинг на сектора, осигуряваща условия за публично вземане на решения и отворени канали за общуване между заинтересованите страни;

КОД НА ПРОЕКТА	16.4.2.106
№ на искане за ПМК	7
Отчетен период	09.12.2019-08.03.2020
Искана сума	
Програма	INTERREG V-A Румъния-България

